



GROUPE **MARCK**

Focus Métiers/Carrières/RH

Tradition, innovation et "made in France"

Interview de Sabrina Quéré,
Responsable Projet Marketing / Communication du Groupe Marck.

"Les missions du service Marketing du Groupe Marck sont multiples et répondent à deux enjeux majeurs : le développement des produits et services et sa communication stratégique et opérationnelle. Notre équipe est composée de chefs de produits, d'une chargée de communication, d'une graphiste et d'une assistante chef de projets multimédia. Nous œuvrons tous au sein d'un service transverse à toutes les filiales, dont la complexité et la richesse résident dans notre capacité d'adaptation aux différentes problématiques de filiales, en tenant compte de l'expertise et du savoir-faire de chacune d'entre elles.



En plus de la dimension stratégique, c'est un métier opérationnel notamment dans le soutien permanent des équipes de vente (campagnes emailing, flyers, réponses aux appels d'offre, formations...). Quels que soient la filiale et le client associé (militaires, sapeurs-pompiers, police mais aussi compagnies aériennes, parfumeries...), nous devons sublimer toutes ces expertises. Nos trois grands axes de communication sont : 1. Un savoir-faire d'excellence depuis 1850 ; 2. L'innovation produit et l'inscription du groupe dans l'air du temps ; 3. Le "made in France" d'un groupe industriel français.



GROUPE MARCK

Pour assurer le développement et le lancement des innovations produits du groupe, nous travaillons en collaboration avec le département Recherche & Développement pour mener des campagnes marketing ciblées et efficaces. Les dernières en date concernent le lancement de 2 innovations lors du salon Eurosatory, en juin dernier : un porte-plaques avec Quick Release System appelé F.A.S.T.360°® et un gilet à flottabilité positive : S.A.F.E.275+®.

Parmi nos grands projets, la stratégie digitale occupe une place prépondérante. Nous menons ainsi une refonte complète de l'ensemble des sites web pour définir une vision et une réflexion claire du Groupe Marck tout en positionnant de manière particulière chaque filiale. Toutes ont en effet leur propre ADN et leurs spécificités. Dans le même temps, nous accentuons notre présence sur le web en publiant nos actualités sur les réseaux sociaux et en valorisant nos métiers, nos équipes, nos savoir-faire ou encore nos marchés remportés.

L'un de nos axes de développement consiste aussi à prendre part à des salons professionnels en France et à l'international, dans l'univers de la Défense et de la Sécurité. Ces événements (une quinzaine par an en moyenne) vont de salons en régions, notamment avec Sentinel, à des salons de plus grande envergure tels que Eurosatory, Milipol, Sofins en France ou encore le Shield Africa en Côte d'Ivoire et Edex en Egypte.

Le "Made in France" étant une grande fierté pour le groupe, nous travaillons actuellement sur une belle opération de partenariat qui sera dévoilée à la rentrée."

A propos

Le Groupe Marck est un groupe industriel français qui conçoit et commercialise des solutions en uniformes, équipements et services auprès des entreprises privées et des administrations, en France et à l'international. Il offre une prestation globale conforme aux attentes de clients exigeants et prestigieux partout dans le monde. Au cours de ses plus de 150 ans d'histoire, le groupe a acquis et développé son expertise dans la connaissance des textiles techniques, dans l'assemblage des surfaces souples et dans la commercialisation de services associés pouvant aller jusqu'à l'externalisation globale de la fonction habillement. Découvrez toutes nos offres d'emploi sur <http://www.groupermarck.com/fr/recrutement>