



BALSAN

la griffe de l'uniforme

Nouveau site !

Balsan lance aujourd'hui son nouveau site internet. Repensé pour l'ensemble de ses clients, il présente l'identité de la marque, l'offre complète de l'entreprise ainsi que ses services 360°.

A travers cette vitrine **digitale audacieuse**, Balsan présente l'ensemble de ses activités à ses différents publics. Graphisme dans l'air du temps, navigation intuitive, arborescence déclinée en 3 niveaux... tout est pensé pour un accès efficace et rapide à l'information Balsan.

3 RUBRIQUES :

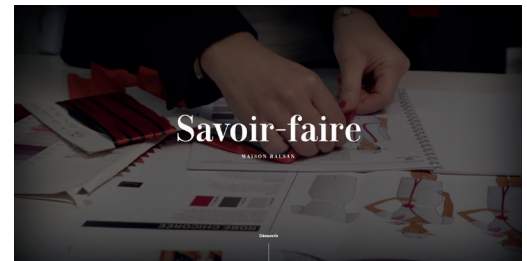
- **Maison Balsan** : Rubrique institutionnelle présentant les savoir-faire Balsan, ses valeurs ses missions, son organisation :

Qui sommes-nous, Depuis 1850..., Savoir-faire, Engagements, Implantations.

- **L'Offre** : Mise en avant de l'offre globale Produits et Services :

Vêtements corporate, Uniformes de prestige, Equipements de protection, Tenues d'intervention, Services 360°.

- **Etudes de cas** : Mise en avant de l'expérience utilisateur à travers 3 clients Balsan : McDonald's, Onet, Saint-Cyr.



La conception Le prototype La confection L'art du détail

03



La confection, un savoir-faire unique

Les couturiers entrent en scène. Une fois les prototypes validés, les couturiers Balsan reproduisent les pièces à l'identique en suivant un cahier des charges rigoureux transmis par le bureau d'études. Chaque modèle, pose de biais, pièces simples ou complexes, boutons... avant d'atteindre l'assemblage qui passera par de nombreuses mains expertes. Soient alors de nos lignes de production des articles qui respectent parfaitement les contraintes techniques, ergonomiques et de confort des colliers des charges.

— Nos engagements



Une approche...

- 1 - Placer l'humain au cœur du site
- 2 - Mettre à l'honneur la qualité produits
- 3 - Marier Tradition & Innovation

... si l'innovation a toujours été moteur de performance pour la marque, elle se doit d'être plus que jamais **au cœur d'une aventure digitale.**

Excellente navigation !

A PROPOS...

Balsan, est une filiale du Groupe Marck dirigé par Philippe Belin. Société de confection française depuis 1850, Balsan **conçoit et fabrique des uniformes** selon les souhaits de ses clients, **sur taille ou en sur-mesure industriel**. L'offre est complétée par une **large gamme de services associés**, pouvant aller jusqu'à l'externalisation complète de la fonction habillement.

Le **Groupe Marck** est un groupe industriel français qui conçoit et commercialise **des solutions en uniformes et équipements auprès des administrations et des entreprises privées** en France et à l'international.